



Alto profilo

Master e corsi professionali iperspecialistici per ogni segmento. Cresce in livello e in quantità l'offerta formativa dei maggiori istituti e università

DI ALESSIA NOTO

Spaziano dal management al design, dal food & beverage al web marketing. Formano profili altamente specializzati, ma allo stesso tempo versatili, che possano offrire un valore aggiunto al segmento alberghiero e contribuire alla costruzione di un'offerta competitiva, capace di cavalcare l'evoluzione dei gusti dei consumatori. I corsi di alta formazione dedicati all'Horeca si moltiplicano in misura esponenziale.

In molti casi garantiscono una vera e propria corsia preferenziale a quanti vogliono avvicinarsi al mondo dell'hospitality, in Italia e all'estero; in altri rappresentano una preziosa opportunità di crescita e aggiornamento per i professionisti più navigati. Uno strumento di fondamentale importanza, perché, come spiegano dall'**Ihma** (International Hospitality

Management Academy), «l'acquisizione continua di competenze professionali durante la propria carriera si rivela un vantaggio cruciale per quanti siano desiderosi di mantenersi costantemente competitivi sul mercato del lavoro». L'offerta educativa è ampia e variegata. Università, istituti di istruzione pubblici e privati, aziende di formazione e consulenza mettono in campo un ampio ventaglio di corsi post diploma e post laurea, programmi di aggiornamento e stage che in un mese, o nell'arco di alcuni anni, forniscono un bagaglio di competenze necessarie a interpretare le trasformazioni del mercato.

Ihma, per esempio, propone programmi didattici focalizzati nel campo della gestione e del management alberghiero. Il piano formativo si compone di oltre 20 percorsi di alta preparazione professionale, di cui 19 master. La proposta «si divide in 3 categorie: Prestige collection, che raggruppa percorsi formativi di spes-

sore internazionale in grado di competere con i migliori istituti a livello mondiale; Master di alta preparazione professionale e Professional High Focus, dedicata all'offerta formativa per i professionisti in attività e compatibile con il proprio lavoro».

I corsi sono a numero chiuso, «a garanzia di un elevato livello qualitativo del percorso formativo». I candidati vengono perciò attentamente selezionati, dopo una lunga fase di screening che include un'analisi curriculare, un confronto telefonico e test scritti e orali. Gli allievi sono poi inseriti in stage presso alcune delle realtà di rilievo del turismo organizzato.