



Master Revenue Management

MASTER DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE



www.corporate.ihma.it



4 MASTER IHMA DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE

**1. Master
Food & Beverages
Management**

**2. Master
Front-Office
Management**

**3. Master
Revenue
Management**

**4. Master
Marketing & Sales
Management**

MASTER DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE

REVENUE MANAGEMENT

Il **Master Revenue Management**, organizzato da IHMA (International Hospitality Management Academy), rappresenta uno dei nostri percorsi di alta preparazione professionale.

Questo Master è stato pensato per formare esperti nella gestione dei ricavi nell'hospitality, con un focus su tecniche avanzate di pricing, analisi della domanda e gestione dei canali distributivi. I partecipanti acquisiranno strumenti pratici per ottimizzare redditività e occupazione, con un approccio innovativo e orientato ai dati.

Il percorso include moduli su software avanzati, strategie di distribuzione e analisi predittive, tutti guidati da docenti di fama internazionale.

Inoltre, particolare attenzione è riservata all'applicazione pratica delle conoscenze, con simulazioni e case study reali per preparare i partecipanti alle sfide del mercato.



Grazie a **13 giorni di alta formazione a Roma**, compatibili con un'attività professionale, e docenti di fama internazionale, IHMA garantisce competenze solide, stage personalizzati e un tasso di placement del 95%. Scegli la tua strada e costruisci il tuo futuro.



HIGHLIGHTS

DEI MASTER

Formazione intensiva

13 giorni di alta formazione a Roma, compatibile con impegni professionali.

Flessibilità didattica

Full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta, moduli specialistici e giornate a libera scelta.

Programma completo

13 aree tematiche che coprono tutti gli aspetti del revenue Management.

Docenti d'eccellenza

Professionisti e consulenti di rilievo nel settore dell'hospitality.

Metodo ACTIVE-LEARNING

Il 50% del tempo dedicato a esercitazioni pratiche per un apprendimento immediato.

Esperienza sul campo

Formazione in una struttura alberghiera per massimizzare la concretezza tecnica.

Materiali esclusivi

materiale didattico internazionale e alla IHMA LIBRARY.

IHMA Recruiting Day

Incontri con i recruiter delle più grandi aziende del settore.

Titolo riconosciuto

Diploma di Master di Alta Specializzazione professionale.

Stage su misura

6 mesi in Italia o all'estero, personalizzati in base al progetto formativo individuale.

Supporto Career Placement

Servizi per favorire opportunità lavorative post-tirocinio.

Selezioni obbligatorie

Processo selettivo per garantire l'accesso ai candidati più idonei.



RISULTATI IN BREVE

I Master garantiscono una formazione intensiva che consente di acquisire competenze tecniche e manageriali, indispensabili per raggiungere rapidamente ruoli di responsabilità:

- Presenti dal 2009, con 27 edizioni realizzate.
- 1.496 candidati formati con un tasso di soddisfazione del 97%.
- 95% di placement post-formazione.
- Partecipanti provenienti da oltre 37 paesi nel mondo.
- Oltre 1.200 aziende partner a livello globale.

VANTAGGI ESCLUSIVI

Strumenti esclusivi per il tuo successo:

- Accesso alla prestigiosa IHMA Library, una risorsa internazionale con materiali didattici avanzati.
- Incontro diretto con i recruiter delle principali aziende del settore per l'IHMA Recruiting Day.
- Servizi di Career Services per garantire placement post-stage.
- Supporto durante la fase di ricerca lavoro post-stage.



www.corporate.ihma.it



Obiettivi del Master

Formazione completa per gestire i ricavi nell'hospitality

Il **Master in Revenue Management** di IHMA punta a fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per ottimizzare le entrate delle strutture ricettive, adattandosi alle dinamiche di mercato in continua evoluzione.

Tra gli obiettivi principali:

- Comprendere le basi del revenue management e le sue applicazioni pratiche.
- Sviluppare strategie di pricing avanzate per massimizzare i ricavi.
- Analizzare e interpretare i dati relativi alla domanda e alla concorrenza.
- Utilizzare software e strumenti tecnologici per monitorare e ottimizzare i canali distributivi.
- Gestire efficacemente la relazione tra reparti per implementare politiche di revenue vincenti.





SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master apre le porte a una vasta gamma di opportunità professionali nel settore dell'ospitalità, con ruoli strategici e di alta responsabilità. Grazie alla preparazione pratica e teorica, i partecipanti saranno pronti ad affrontare le sfide del mercato globale.

Tra i principali sbocchi professionali:

- Revenue Manager in catene alberghiere o strutture indipendenti.
- Esperto in analisi dei ricavi per società di consulenza o enti turistici.
- Responsabile della distribuzione e della gestione dei canali online.
- Data Analyst specializzato in previsione della domanda nel settore turistico.
- Consulente freelance per strategie di revenue management.

Queste competenze trasversali permettono di inserirsi in contesti sia nazionali che internazionali.



DESTINATARI

I Master sono rivolti a:

- Giovani laureati/diplomati desiderosi di entrare nel settore alberghiero.
- Professionisti del settore che vogliono accelerare la loro carriera.
- Candidati in fase di riconversione professionale.
- Imprenditori e manager del settore alberghiero che desiderano applicare le migliori pratiche internazionali nella gestione delle loro strutture.
- Figli di imprenditori alberghieri, con l'obiettivo di affrontare il passaggio generazionale.
- Futuri imprenditori del settore alberghiero

SELEZIONI & AMMISSIONE

- Invio della richiesta online, allegando un CV aggiornato.
- Pre-screening telefonico per valutare il profilo del candidato.
- Definizione della data di selezione, che avverrà online (durata 2 ore).
- Test di cultura generale, test d'inglese e colloquio motivazionale per approfondire la preparazione e le motivazioni del candidato.
- Esito della selezione comunicato entro 48 ore.



DURATA MASTER

I Master hanno una **durata complessiva di 13 giorni** e sono organizzati in modalità full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta su diverse edizioni, nonché in moduli specialistici o giornate a libera scelta.

I partecipanti possono concentrarsi su aree specifiche, in base alle proprie esigenze e obiettivi professionali.

La struttura garantisce massima flessibilità e compatibilità con un'attività professionale.



METODOLOGIA⁷ DIDATTICA

Un approccio pratico e immersivo

I Master di Alta Preparazione Professionale adottano il **metodo ACTIVE-LEARNING**, che privilegia l'apprendimento attraverso la pratica immediata.

Durante il programma, il **50% del tempo è dedicato a esercitazioni pratiche**, permettendo ai partecipanti di mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.

Le lezioni non si limitano alla teoria: l'apprendimento avviene **direttamente in una vera struttura alberghiera**, simulando le dinamiche quotidiane del settore e offrendo un'esperienza immersiva e concreta. Questo approccio garantisce una preparazione completa, pronta ad affrontare le sfide professionali nel mondo reale.



MASTER REVENUE MANAGEMENT



Piano di Studi	
METRICS & RATIOS alberghieri innovativi ADVANCED SEMINAR	METRICS & RATIOS alberghieri tradizionali
Massimizzare i ricavi con il REVENUE-MANAGEMENT alberghiero	PROFESSIONAL PRICING-MANAGEMENT per il settore alberghiero
E-DISTRIBUTION MANAGEMENT per il settore alberghiero	ADVANCED REVENUE-MANAGEMENT per le strutture alberghiere
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION per le strutture alberghiere	E-DISTRIBUTION MANAGEMENT per il settore alberghiero ADVANCED SEMINAR
La GESTIONE STRATEGICA DEL MENU 100 % REVENUE ORIENTED	SEARCH ENGINE ADVERTISING per le strutture alberghiere
PRICING MANAGEMENT professionale per il FOOD & BEVERAGES DEPARTMENT	SUBLIMINAL-SELLING La vendita emotiva nella struttura alberghiera
	RESTAURANT REVENUE-MANAGEMENT Applicare le tecniche di REVENUE-MAXIMIZATION nel F&B

Stage

Il trampolino verso il successo professionale

Il master include uno **stage di 6 mesi**, che può essere svolto sia in Italia che all'estero, in base al progetto formativo individuale.

L'obiettivo è offrire ai partecipanti un'esperienza diretta nel settore, permettendo loro di entrare in contatto con i migliori operatori del mercato.

Grazie alla collaborazione con oltre 1.200 aziende partner in 43 paesi, i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere lo stage in alcune delle catene alberghiere più prestigiose, arricchendo il proprio percorso formativo con esperienze concrete.





BVLGARI



ALCUNI NOSTRI
PARTNERS



www.corporate.ihma.it

COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'investimento mirato alla tua crescita professionale, con diverse opzioni di pagamento flessibili pensate per agevolarti:

- Pagamento in due rate:
 - 30% al superamento della selezione.
 - 70% entro un mese dall'inizio del master.
- Sconto del 10% per chi sceglie il pagamento in un'unica soluzione.
- Possibilità di un piano di pagamento personalizzato su richiesta.

COSTO COMPLESSIVO:

€ 2.340 + Iva

COMPENSIVO DI FASE IN AULA + STAGE

CONTATTI

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT ACADEMY



Via Attilio Friggeri, 55
Roma, 00136



info@ihma.it



+39 340 5369934



P.Iva 17264721006



www.corporate.ihma.it



I NOSTRI PATROCINI





**Scegli IHMA
per dare una svolta al
tuo futuro**

