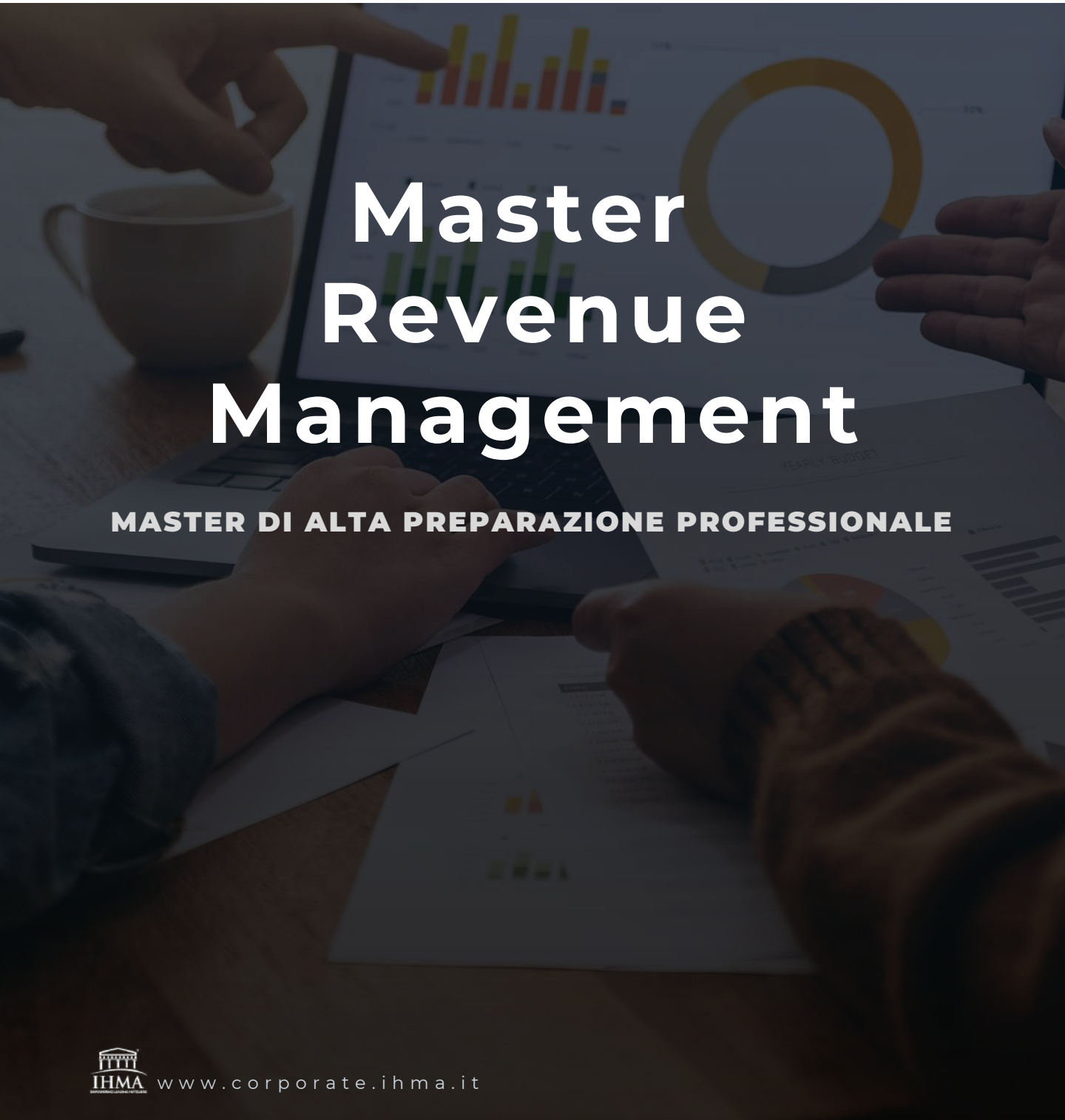
IHMA

EMPOWERING LEADING HOTELIERS



Master Revenue Management

MASTER DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE

4 MASTER IHMA DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE

1. Master Food & Beverages Management

2. Master Front-Office Management

3. Master Revenue Management

4. Master Marketing & Sales Management

MASTER DI ALTA PREPARAZIONE PROFESSIONALE

REVENUE MANAGEMENT

Il **Master Revenue Management**, organizzato da IHMA (International Hospitality Management Academy), rappresenta uno dei nostri percorsi di alta preparazione professionale.

Questo Master è stato pensato per formare esperti nella gestione dei ricavi nell'hospitality, con un focus su tecniche avanzate di pricing, analisi della domanda e gestione dei canali distributivi. I partecipanti acquisiranno strumenti pratici per ottimizzare redditività e occupazione, con un approccio innovativo e orientato ai dati.

Il percorso include moduli su software avanzati, strategie di distribuzione e analisi predittive, tutti guidati da docenti di fama internazionale.

Inoltre, particolare attenzione è riservata all'applicazione pratica delle conoscenze, con simulazioni e case study reali per preparare i partecipanti alle sfide del mercato.

Grazie a **13 giorni di alta formazione a Roma**, compatibili con un'attività professionale, e docenti di fama internazionale, IHMA garantisce competenze solide, stage personalizzati e un tasso di placement del 95%. Scegli la tua strada e costruisci il tuo futuro.

HIGHLIGHTS DEI MASTER

Formazione intensiva
13 giorni di alta formazione a Roma, compatibile con impegni professionali.

Materiali esclusivi
materiale didattico internazionale e alla IHMA LIBRARY.

Flessibilità didattica
Full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta, moduli specialistici e giornate a libera scelta.

IHMA Recruiting Day
Incontri con i recruiter delle più grandi aziende del settore.

Programma completo
13 aree tematiche che coprono tutti gli aspetti del revenue Management.

Titolo riconosciuto
Diploma di Master di Alta Specializzazione professionale.

Docenti d'eccellenza
Professionisti e consulenti di rilievo nel settore dell'hospitality.

Stage su misura
6 mesi in Italia o all'estero, personalizzati in base al progetto formativo individuale.

Metodo ACTIVE-LEARNING
Il 50% del tempo dedicato a esercitazioni pratiche per un apprendimento immediato.

Supporto Career Placement
Servizi per favorire opportunità lavorative post-tirocinio.

Esperienza sul campo
Formazione in una struttura alberghiera per massimizzare la concretezza tecnica.

Selezioni obbligatorie
Processo selettivo per garantire l'accesso ai candidati più idonei.

RISULTATI IN BREVE

I Master garantiscono una formazione intensiva che consente di acquisire competenze tecniche e manageriali, indispensabili per raggiungere rapidamente ruoli di responsabilità:

- Presenti dal 2009, con 27 edizioni realizzate.
- 1.496 candidati formati con un tasso di soddisfazione del 97%.
- 95% di placement post-formazione.
- Partecipanti provenienti da oltre 37 paesi nel mondo.
- Oltre 1.200 aziende partner a livello globale.

VANTAGGI ESCLUSIVI

Strumenti esclusivi per il tuo successo:

- Accesso alla prestigiosa IHMA Library, una risorsa internazionale con materiali didattici avanzati.
- Incontro diretto con i recruiter delle principali aziende del settore per l'IHMA Recruiting Day.
- Servizi di Career Services per garantire placement post-stage.
- Supporto durante la fase di ricerca lavoro post-stage.

Obiettivi del Master

Formazione completa per gestire i ricavi nell'hospitality

Il **Master in Revenue Management** di IHMA punta a fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per ottimizzare le entrate delle strutture ricettive, adattandosi alle dinamiche di mercato in continua evoluzione.

Tra gli obiettivi principali:

- Comprendere le basi del revenue management e le sue applicazioni pratiche.
- Sviluppare strategie di pricing avanzate per massimizzare i ricavi.
- Analizzare e interpretare i dati relativi alla domanda e alla concorrenza.
- Utilizzare software e strumenti tecnologici per monitorare e ottimizzare i canali distributivi.
- Gestire efficacemente la relazione tra reparti per implementare politiche di revenue vincenti.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master apre le porte a una vasta gamma di opportunità professionali nel settore dell'ospitalità, con ruoli strategici e di alta responsabilità. Grazie alla preparazione pratica e teorica, i partecipanti saranno pronti ad affrontare le sfide del mercato globale.

Tra i principali sbocchi professionali:

- Revenue Manager in catene alberghiere o strutture indipendenti.
- Esperto in analisi dei ricavi per società di consulenza o enti turistici.
- Responsabile della distribuzione e della gestione dei canali online.
- Data Analyst specializzato in previsione della domanda nel settore turistico.
- Consulente freelance per strategie di revenue management.

Queste competenze trasversali permettono di inserirsi in contesti sia nazionali che internazionali.

DESTINATARI

I Master sono rivolti a:

- Giovani laureati/diplomati desiderosi di entrare nel settore alberghiero.
- Professionisti del settore che vogliono accelerare la loro carriera.
- Candidati in fase di riconversione professionale.
- Imprenditori e manager del settore alberghiero che desiderano applicare le migliori pratiche internazionali nella gestione delle loro strutture.
- Figli di imprenditori alberghieri, con l'obiettivo di affrontare il passaggio generazionale.
- Futuri imprenditori del settore alberghiero

SELEZIONI & AMMISSIONE

- Invio della richiesta online, allegando un CV aggiornato.
- Pre-screening telefonico per valutare il profilo del candidato.
- Definizione della data di selezione, che avverrà online (durata 2 ore).
- Test di cultura generale, test d'inglese e colloquio motivazionale per approfondire la preparazione e le motivazioni del candidato.
- Esito della selezione comunicato entro 48 ore.

DURATA MASTER

I Master hanno una **durata complessiva di 13 giorni** e sono organizzati in modalità full time, morning only, part-time verticale, part-time à la carta su diverse edizioni, nonché in moduli specialistici o giornate a libera scelta.

I partecipanti possono concentrarsi su aree specifiche, in base alle proprie esigenze e obiettivi professionali.

La struttura garantisce massima flessibilità e compatibilità con un'attività professionale.

METODOLOGIA DIDATTICA

Un approccio pratico e immersivo

I Master di Alta Preparazione Professionale adottano il **metodo ACTIVE-LEARNING**, che privilegia l'apprendimento attraverso la pratica immediata.

Durante il programma, il **50% del tempo è dedicato a esercitazioni pratiche**, permettendo ai partecipanti di mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.

Le lezioni non si limitano alla teoria: l'apprendimento avviene d**irettamente in una vera struttura alberghiera**, simulando le dinamiche quotidiane del settore e offrendo un'esperienza immersiva e concreta. Questo approccio garantisce una preparazione completa, pronta ad affrontare le sfide professionali nel mondo reale.

MASTER REVENUE MANAGEMENT

Piano di Studi	**METRICS & RATIOS** alberghieri tradizionali
METRICS & RATIOS alberghieri innovativi ADVANCED SEMINAR	**PROFESSIONAL PRICING-MANAGEMENT** per il settore alberghiero
Massimizzare i ricavi con il **REVENUE-MANAGEMENT** alberghiero	ADVANCED **REVENUE-MANAGEMENT** per le strutture alberghiere
E-DISTRIBUTION MANAGEMENT per il settore alberghiero	**E-DISTRIBUTION MANAGEMENT** per il settore alberghiero ADVANCED SEMINAR
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION per le strutture alberghiere	**SEARCH ENGINE ADVERTISING** per le strutture alberghiere
La **GESTIONE STRATEGICA DEL MENU** 100 % REVENUE ORIENTED	**SUBLIMINAL-SELLING** La vendita emotiva nella struttura alberghiera
PRICING MANAGEMENT professionale per il FOOD & BEVERAGES DEPARTMENT	**RESTAURANT REVENUE-MANAGEMENT** Applicare le tecniche di REVENUE-MAXIMIZATION nel F&B

Stage

Il trampolino verso il successo professionale

Il master include uno **stage di 6 mesi**, che può essere svolto sia in Italia che all'estero, in base al progetto formativo individuale.

L'obiettivo è offrire ai partecipanti un'esperienza diretta nel settore, permettendo loro di entrare in contatto con i migliori operatori del mercato.

Grazie alla collaborazione con oltre 1.200 aziende partner in 43 paesi, i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere lo stage in alcune delle catene alberghiere più prestigiose, arricchendo il proprio percorso formativo con esperienze concrete.

ACCOR

BELMOND

Hilton

BVLGARI

HYATT

FOUR SEASONS

IHG
HOTELS & RESORTS

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

Marriott
HOTELS · RESORTS · SUITES

nH
HOTELS &
RESORTS

Dorchester
Collection

Radisson

ROCCO FORTE HOTELS

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE

VILLA D'ESTE
LAGO DI COMO

Sheraton

starwood
Hotels and
Resorts

UNAHOTELS

Sol Melia
HOTELS & RESORTS

ALCUNI NOSTRI
PARTNERS

COSTI DI PARTECIPAZIONE

L' investimento mirato alla tua crescita professionale, con diverse opzioni di pagamento flessibili pensate per agevolarti:

- Pagamento in due rate:
  - 30% al superamento della selezione.
  - 70% entro un mese dall'inizio del master.
- Sconto del 10% per chi sceglie il pagamento in un'unica soluzione.
- Possibilità di un piano di pagamento personalizzato su richiesta.

COSTO COMPLESSIVO:

€ 2.340 + Iva

COMPRENSIVO DI FASE IN AULA + STAGE

CONTATTI

INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT ACADEMY

Via Attilio Friggeri, 55
Roma, 00136

+39 340 5369934

info@ihma.it

P.Iva 17264721006

I NOSTRI PATROCINI

EUROPEAN HOTEL MANAGERS ASSOCIATION

A.I.D.A
ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE DIRETTORI D'ALBERGO

CONFINDUSTRIA ALBERGHI

GIOVANI ALBERGATORI FEDERALBERGHI

INTERNATIONAL CHRIE
Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education
The Hospitality & Tourism Educators

FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

L'OSPITALITA' ITALIANA FEDERALBERGHI

FEDERCONGRESSI &EVENTI

CONFINDUSTRIA AICA

Associazione Italiana Formatori AIF

AMFORHT

UNINDUSTRIA

FEDERALBERGHI ROMA

Hotrec Hospitality Europe

UNWTO World Tourism Organization

EBIT ENTE BILATERALE INDUSTRIA TURISTICA

MANAGERITALIA

AICR SYMBOLE DE L'ACCUEIL

formazione turismo.com

IHG academy

IHMA

EMPOWERING LEADING HOTELIERS

Scegli IHMA per dare una svolta al tuo futuro